



*The Fashion cherry diary*

Isabella Berardi  
Social media + storytelling + style

EBOOK GRATUITO

# LA TUA ROADMAD PER IL BLACK FRIDAY

---



# CIAO E BENVENUTA!

Sono Isabella Berardi e sono una social media manager e content creator dal 2015. Dal 2018, sono anche una style coach.

Innanzitutto grazie mille per avermi dato fiducia. Qui troverai la tua roadmap che ti aiuterà a progettare il tuo lancio per il Black Friday nel modo più semplice e concreto possibile.

**Isabella Berardi**  
Social media + storytelling + style



# SU DI ME



Se non mi conosci ancora, mi presento.

Sono Isabella, ho 44 anni e faccio il lavoro più bello del mondo: la social media manager.

In particolare, aiuto i piccoli o monobrand al femminile, soprattutto legati alla moda, agli accessori e al food, a comunicare al meglio la propria attività sui social network, attraverso i miei corsi o le mie coaching personalizzate relative a storytelling, copywriting, sponsorizzazioni.

Con questo metodo, ho aiutato più di 120 donne a promuovere in modo efficace la propria attività sui social network, Instagram in particolare.

Conosco bene le difficoltà del dover "fare tutto da sola" e, in più, avere anche una vita normale, con famiglia, bambini, nonni, tempo libero (poco). Per questo, tutti i miei corsi e i miei percorsi di coaching sono studiati per darti il massimo risultato nel tempo minore, anche se parti da zero!

*"Le persone non comprano prodotti e servizi, ma relazioni, storie e magia"*

— SETH GODIN



# FACCIAMO CHIAREZZA

In questa parte del Workbook  
chiariamo bene su cosa  
vogliamo focalizzare la nostra  
offerta.

Su che prodotto/servizio voglio puntare?

Quale sarà la mia offerta (sconto o altro)?

Come aumenterò il valore medio dello scontrino  
del mio cliente (Upsell, cross sell, bundle)?



# LE 4 FASI DI UN LANCIO

Qui prova a ipotizzare tutti gli step che metterai in campo nelle differenti fasi di un lancio.

Dove lancerò le mie promozioni (sito/social/newsletter)

- 
- 
- 
- 
- 

PRE PRE LANCIO - Definire data/messaggi chiave/tipologia di contenuti

PRE LANCIO - Definire data/messaggi chiave/tipologia di contenuti

LANCIO - Definire data/messaggi chiave/tipologia di contenuti

POST LANCIO - Definire data/messaggi chiave/tipologia di contenuti

# CHE CONTENUTI DEVO PREPARARE

Nella pagina precedente hai fatto un elenco dei contenuti che ti serviranno e dei messaggi chiave, qui vai nel dettaglio: esempi 4 video, 3 post scritti con fotografia, 2 caroselli, 8 mail, 2 landing page sul sito etcetc

## Fase di Pre-Pre Lancio

---

---

---

---

---

---

---

---

## Fase di Pre Lancio

---

---

---

---

---

---

---

---

## Fase di Lancio

---

---

---

---

---

---

---

---

## Fase di Post Lancio

---

---

---

---

---

---

---

---

# SPONSORIZZAZIONI

Qui definiamo il budget, canali di sponsorizzazione (Facebook, Instagram etc) e i contenuti che sponsorizzerai, che potrebbero essere quelli che hai creato per l'organico o contenuti appositamente creati

## Budget Awareness

## Budget Retargeting

## Canali di sponsorizzazione

- 
- 
- 
-

## Fase di Pre-Pre Lancio

---

---

---

---

---

## Fase di Lancio

---

---

---

---

---

## Fase di Pre Lancio

---

---

---

---

---

## Fase di Post Lancio

---

---

---

---

---

# VUOI UTILIZZARE INSTAGRAM PER PROMUOVERE LA TUA ATTIVITA'?

Scopri IstaStella, il mio corso dedicato ad Instagram. Impareremo:

- personal branding
- storytelling,
- visual storytelling,
- piano editoriale e calendario editoriale,
- come scrivere per vendere,
- come sponsorizzare,
- come crescere una community fidelizzata e attiva

[SCOPRI ISTASTELLA](#)

